



38990(21)
38579
31178
33550
33522
36378

Офіс Президента України

02.02.2022 № 41-01/195

На № _____

**Головам обласних, Київської
міської державних адміністрацій**

Безбар'єрність має стати новою суспільною нормою в Україні. Це місія ініціативи дружини Президента України Олени Зеленської «Без бар'єрів». Для її досягнення мають відбутися зміни у суспільстві, воно має стати людиноцентричним. Такі зміни можливі у співпраці влади і суспільства.

З цією метою громадською організацією «Безбар'єрність» було створено інформаційні матеріали для демонстрації успішних прикладів подолання різних бар'єрів і перепон у суспільстві.

Перший етап розміщення матеріалів привернув увагу до теми безбар'єрності та засвідчив ефективність відповідної інформаційної кампанії.

Нині розпочинається другий етап кампанії. У зв'язку з цим надаємо матеріали, які відповідно до висновку Міністерства соціальної політики України (№ 703 від 14.12.2021) мають статус «соціальна реклама».

Просимо забезпечити виготовлення та розміщення на вулицях та площах населених пунктів, уздовж автомобільних доріг і на всіх інформаційних майданчиках, які є у розпорядженні, тематичної інформації (макети зображень додаються; необхідні роз'яснення можуть бути надані у робочому порядку), соціальної реклами «Безбар'єрність – це...», а саме такі сіті-лайти:

- 1) «Безбар'єрність – це безпечні та зручні майданчики для кожної дитини»;
- 2) «Безбар'єрність – це дитяча кімната в офісі»;
- 3) «Безбар'єрність – це жити повноцінним життям»;
- 4) «Безбар'єрність – це коли зручно всім без винятку»;
- 5) «Безбар'єрність – це коли на співбесіді про вік не питають»;
- 6) «Безбар'єрність – це коли чоловік у декреті, жінка на роботі – і навпаки»;
- 7) «Безбар'єрність – це поважати можливості іншої людини»;
- 8) «Безбар'єрність – це почувати себе захищено»;
- 9) «Безбар'єрність – це приймати людей такими, які вони є»;
- 10) «Безбар'єрність – це розуміти інших без слів».



Крім того, громадською організацією «Безбар'єрність» у межах ініціативи дружини Президента України О.Зеленської «Без бар'єрів» було створено мультфільм з метою демонстрації в ігровій формі важливості толерантного спілкування. Просимо також забезпечити розміщення цього мультфільму на відеоносіях у громадських місцях і в установах. Додаткові питання щодо розміщення мультфільму, сіті-лайтів і зворотний зв'язок щодо підсумків інформаційної кампанії просимо надсилати на електронну адресу: bezbarjernist@gmail.com. Термін подання медіазвіту – до 30 березня 2022 року.

Усі вищезазначені документи розміщені на посиланням: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1NBiM_k16IA1EPzioOAPq2Tyw0DXtyNt.

Додаток: на 12 аркушах

«Довідник безбар'єрності» можна завантажити за посиланням: bf.in.ua



або сканувавши QR-код:

Заступник Керівника
Офісу Президента України



К.Тимошенко



МІНІСТЕРСТВО
СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

НАКАЗ

м. Київ

14.12.2021

№ 703

Про затвердження висновків щодо
віднесення реклами до соціальної

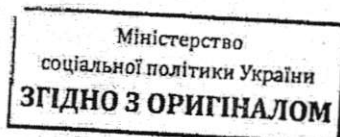
Відповідно до пункту 14 Положення про Комісію з питань віднесення реклами до соціальної, затвердженого наказом Мінсоцполітики від 10 квітня 2018 року № 488, зареєстрованим у Мін'юсті 11 квітня 2018 року за № 436/31888, з урахуванням протоколу № 30 засідання Комісії з питань віднесення реклами до соціальної від 10 грудня 2021 року

НАКАЗУЮ:

Затвердити висновки щодо віднесення реклами до соціальної, що додаються.

Міністр

 Марина ЛАЗЕБНА



ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства соціальної політики
України

14.12.2021

№ 703

ВИСНОВОК № 1

щодо віднесення реклами до соціальної

м. Київ

10 грудня 2021 року

Сіті лайт „Безбар’єрність – це безпечні та зручні майданчики для кожної дитини”
(додаток І)

(назва рекламного продукту),

поглиблення суспільного діалогу та підвищення рівня правосвідомості громадян у
напрямку безбар’єрності як нової суспільної норми

(мета рекламного продукту),

Громадська організація „Безбар’єрність”
вул. Басейна, 21-Б, оф. 14, м. Київ, 01024
(отримувач висновку та його реквізити),

Громадська організація „Безбар’єрність”
(замовник реклами у разі наявності),

Висновок зроблено згідно зі статтею 12 Закону України „Про рекламу” та наказу Міністерства соціальної політики України від 10.04.2018 № 488 „Про утворення при Міністерстві соціальної політики України Комісії з питань віднесення реклами до соціальної” зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.04.2018 року за № 436/31888.

Загальна характеристика об’єкта:

Відповідає вимогам статті 1 Закону України „Про рекламу” соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Відповідає статті 12 Закону України „Про рекламу”, не містить посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об’єднання чи благодійна організація), на об’єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів.

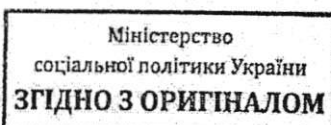
ВИСНОВОК: зазначена реклама відповідає вимогам соціальної реклами та може розміщуватися у засобах масової інформації як соціальна реклама.

Голова Комісії

С. Суярко

Секретар Комісії

А. Бобко



Директор Департаменту
Ідентифікації та реєстрації
документів

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства соціальної політики
України

14.12.2021

№ 703

ВИСНОВОК № 2

щодо віднесення реклами до соціальної

м. Київ

10 грудня 2021 року

Сіті лайт „Безбар’єрність – це дитяча кімната в офісі” (додаток 2)

(назва рекламного продукту),

**поглиблення суспільного діалогу та підвищення рівня правосвідомості громадян у
напрямку безбар’єрності як нової суспільної норми**

(мета рекламного продукту),

Громадська організація „Безбар’єрність”
вул. Басейна, 21-Б, оф. 14, м. Київ, 01024
(отримувач висновку та його реквізити),

Громадська організація „Безбар’єрність”
(замовник реклами у разі наявності).

Висновок зроблено згідно зі статтею 12 Закону України „Про рекламу” та наказу Міністерства соціальної політики України від 10.04.2018 № 488 „Про утворення при Міністерстві соціальної політики України Комісії з питань віднесення реклами до соціальної” зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.04.2018 року за № 436/31888.

Загальна характеристика об’єкта:

Відповідає вимогам статті 1 Закону України „Про рекламу” соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Відповідає статті 12 Закону України „Про рекламу”, не містить посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об’єднання чи благодійна організація), на об’єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів.

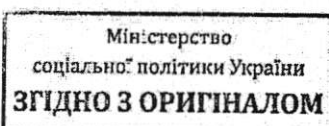
ВИСНОВОК: зазначена реклама відповідає вимогам соціальної реклами та може розміщуватися у засобах масової інформації як соціальна реклама.

Голова Комісії

С. Суярко

Секретар Комісії

А. Бобко



Handwritten signatures and stamps, including a large signature of the Head of the Commission and a stamp of the Ministry of Social Policy of Ukraine.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства соціальної політики
України

14.12.2021

№ 703

ВИСНОВОК № 3

щодо віднесення реклами до соціальної

м. Київ

10 грудня 2021 року

Сіті лайт „Безбар’єрність – це жити повноцінним життям” (додаток 3)
(назва рекламного продукту),

**поглиблення суспільного діалогу та підвищення рівня правосвідомості громадян у
напрямку безбар’єрності як нової суспільної норми**
(мета рекламного продукту),

Громадська організація „Безбар’єрність”
вул. Басейна, 21-Б, оф. 14, м. Київ, 01024
(отримувач висновку та його реквізити),

Громадська організація „Безбар’єрність”
(замовник реклами у разі наявності).

Висновок зроблено згідно зі статтею 12 Закону України „Про рекламу” та наказу Міністерства соціальної політики України від 10.04.2018 № 488 „Про утворення при Міністерстві соціальної політики України Комісії з питань віднесення реклами до соціальної” зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.04.2018 року за № 436/31888.

Загальна характеристика об’єкта:

Відповідає вимогам статті 1 Закону України „Про рекламу” соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Відповідає статті 12 Закону України „Про рекламу”, не містить посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об’єднання чи благодійна організація), на об’єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів.

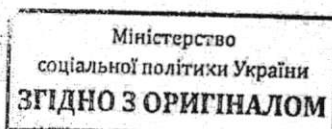
ВИСНОВОК: зазначена реклама відповідає вимогам соціальної реклами та може розміщуватися у засобах масової інформації як соціальна реклама.

Голова Комісії

С. Суярко

Секретар Комісії

А. Бобко



Андрей Александров
Голова Комісії

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства соціальної політики
України

14.12.2021

№ 703

ВИСНОВОК № 4

щодо віднесення реклами до соціальної

м. Київ

10 грудня 2021 року

Сіті лайт „Безбар’єрність – це коли зручно всім без винятку” (додаток 4)
(назва рекламного продукту),

**поглиблення суспільного діалогу та підвищення рівня правосвідомості громадян у
напрямку безбар’єрності як нової суспільної норми**
(мета рекламного продукту),

Громадська організація „Безбар’єрність”
вул. Басейна, 21-Б, оф. 14, м. Київ, 01024
(отримувач висновку та його реквізити),

Громадська організація „Безбар’єрність”
(замовник реклами у разі наявності).

Висновок зроблено згідно зі статтею 12 Закону України „Про рекламу” та наказу Міністерства соціальної політики України від 10.04.2018 № 488 „Про утворення при Міністерстві соціальної політики України Комісії з питань віднесення реклами до соціальної” зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.04.2018 року за № 436/31888.

Загальна характеристика об’єкта:

Відповідає вимогам статті 1 Закону України „Про рекламу” соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Відповідає статті 12 Закону України „Про рекламу”, не містить посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об’єднання чи благодійна організація), на об’єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів.

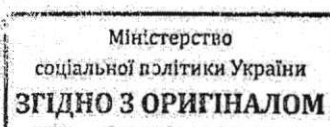
ВИСНОВОК: зазначена реклама відповідає вимогам соціальної реклами та може розміщуватися у засобах масової інформації як соціальна реклама.

Голова Комісії

С. Суярко

Секретар Комісії

А. Бобко



Директор Кабінету Міністрів України
Голова Комісії

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства соціальної політики
України

14.12.2021

№ 703

ВИСНОВОК № 5

щодо віднесення реклами до соціальної

м. Київ

10 грудня 2021 року

Сіті лайт „Безбар’єрність – це коли на співбесіді про вік не питають” (додаток 5)
(назва рекламного продукту),

**поглиблення суспільного діалогу та підвищення рівня правосвідомості громадян у
напрямку безбар’єрності як нової суспільної норми**
(мета рекламного продукту),

Громадська організація „Безбар’єрність”
вул. Басейна, 21-Б, оф. 14, м. Київ, 01024
(отримувач висновку та його реквізити),

Громадська організація „Безбар’єрність”
(замовник реклами у разі наявності),

Висновок зроблено згідно зі статтею 12 Закону України „Про рекламу” та наказу Міністерства соціальної політики України від 10.04.2018 № 488 „Про утворення при Міністерстві соціальної політики України Комісії з питань віднесення реклами до соціальної” зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.04.2018 року за № 436/31888.

Загальна характеристика об’єкта:

Відповідає вимогам статті 1 Закону України „Про рекламу” соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Відповідає статті 12 Закону України „Про рекламу”, не містить посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об’єднання чи благодійна організація), на об’єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів.

ВИСНОВОК: зазначена реклама відповідає вимогам соціальної реклами та може розміщуватися у засобах масової інформації як соціальна реклама.

Голова Комісії

С. Суярко

Секретар Комісії

А. Бобко

Міністерство
соціальної політики України
ЗГІДНО З ОРИГІНАЛОМ



Handwritten signatures and notes:
С. Суярко
А. Бобко
Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 11.04.2018 року за № 436/31888
Голова Комісії
Секретар Комісії

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства соціальної політики
України

14.12.2021

№ 703

ВИСНОВОК № 6

щодо віднесення реклами до соціальної

м. Київ

10 грудня 2021 року

Сіті лайт „Безбар’єрність – це коли чоловік у декреті, дружина на роботі – і навпаки” (додаток 6)

(назва рекламного продукту),

поглиблення суспільного діалогу та підвищення рівня правосвідомості громадян у напрямку безбар’єрності як нової суспільної норми

(мета рекламного продукту),

Громадська організація „Безбар’єрність”

вул. Басейна, 21-Б, оф. 14, м. Київ, 01024

(отримувач висновку та його реквізити),

Громадська організація „Безбар’єрність”

(замовник реклами у разі наявності).

Висновок зроблено згідно зі статтею 12 Закону України „Про рекламу” та наказу Міністерства соціальної політики України від 10.04.2018 № 488 „Про утворення при Міністерстві соціальної політики України Комісії з питань віднесення реклами до соціальної” зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.04.2018 року за № 436/31888.

Загальна характеристика об’єкта:

Відповідає вимогам статті 1 Закону України „Про рекламу” соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Відповідає статті 12 Закону України „Про рекламу”, не містить посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об’єднання чи благодійна організація), на об’єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів.

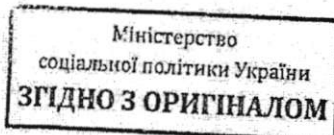
ВИСНОВОК: зазначена реклама відповідає вимогам соціальної реклами та може розміщуватися у засобах масової інформації як соціальна реклама.

Голова Комісії

С. Суярко

Секретар Комісії

А. Бобко



*Директор Генерального управління
з соціальної інформації та зв’язків з громадськістю
Тарасенко*

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства соціальної політики
України

14.12.2021

№ 703

ВИСНОВОК № 7

щодо віднесення реклами до соціальної

м. Київ

10 грудня 2021 року

Сіті лайт „Безбар’єрність – це поважати можливості іншої людини” (додаток 7)
(назва рекламного продукту),

поглиблення суспільного діалогу та підвищення рівня правосвідомості громадян у напрямку безбар’єрності як нової суспільної норми
(мета рекламного продукту),

Громадська організація „Безбар’єрність”
вул. Басейна, 21-Б, оф. 14, м. Київ, 01024
(отримувач висновку та його реквізити),

Громадська організація „Безбар’єрність”
(замовник реклами у разі наявності).

Висновок зроблено згідно зі статтею 12 Закону України „Про рекламу” та наказу Міністерства соціальної політики України від 10.04.2018 № 488 „Про утворення при Міністерстві соціальної політики України Комісії з питань віднесення реклами до соціальної” зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.04.2018 року за № 436/31888.

Загальна характеристика об’єкта:

Відповідає вимогам статті 1 Закону України „Про рекламу” соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Відповідає статті 12 Закону України „Про рекламу”, не містить посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об’єднання чи благодійна організація), на об’єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів.

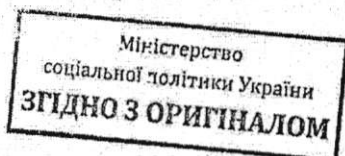
ВИСНОВОК: зазначена реклама відповідає вимогам соціальної реклами та може розміщуватися у засобах масової інформації як соціальна реклама.

Голова Комісії

С. Суярко

Секретар Комісії

А. Бобко



Голова Комісії
Секретар Комісії
Голова Комісії
Секретар Комісії

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства соціальної політики
України

14.12.2021 № 703

ВИСНОВОК № 8

щодо віднесення реклами до соціальної

м. Київ

10 грудня 2021 року

Сіті лайт „Безбар’єрність – це почувати себе захищено” (додаток 8)
(назва рекламного продукту),

**поглиблення суспільного діалогу та підвищення рівня правосвідомості громадян у
напрямку безбар’єрності як нової суспільної норми**
(мета рекламного продукту),

Громадська організація „Безбар’єрність”
вул. Басейна, 21-Б, оф. 14, м. Київ, 01024
(отримувач висновку та його реквізити),

Громадська організація „Безбар’єрність”
(замовник реклами у разі наявності).

Висновок зроблено згідно зі статтею 12 Закону України „Про рекламу” та наказу Міністерства соціальної політики України від 10.04.2018 № 488 „Про утворення при Міністерстві соціальної політики України Комісії з питань віднесення реклами до соціальної” зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.04.2018 року за № 436/31888.

Загальна характеристика об’єкта:

Відповідає вимогам статті 1 Закону України „Про рекламу” соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Відповідає статті 12 Закону України „Про рекламу”, не містить посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об’єднання чи благодійна організація), на об’єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів.

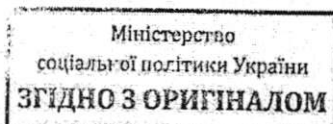
ВИСНОВОК: зазначена реклама відповідає вимогам соціальної реклами та може розміщуватися у засобах масової інформації як соціальна реклама.

Голова Комісії

С. Суярко

Секретар Комісії

А. Бобко



*Директор Департаменту
зареєстрованої інформації
Григоруканська*

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства соціальної політики
України

14.12.2021

№ 703

ВИСНОВОК № 9

щодо віднесення реклами до соціальної

м. Київ

10 грудня 2021 року

Сіті лайт „Безбар’єрність – це приймати людей такими, які вони є” (додаток 9)
(назва рекламного продукту),

**поглиблення суспільного діалогу та підвищення рівня правосвідомості громадян у
напрямку безбар’єрності як нової суспільної норми**
(мета рекламного продукту),

Громадська організація „Безбар’єрність”
вул. Басейна, 21-Б, оф. 14, м. Київ, 01024
(отримувач висновку та його реквізити),

Громадська організація „Безбар’єрність”
(замовник реклами у разі наявності).

Висновок зроблено згідно зі статтею 12 Закону України „Про рекламу” та наказу Міністерства соціальної політики України від 10.04.2018 № 488 „Про утворення при Міністерстві соціальної політики України Комісії з питань віднесення реклами до соціальної” зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.04.2018 року за № 436/31888.

Загальна характеристика об’єкта:

Відповідає вимогам статті 1 Закону України „Про рекламу” соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Відповідає статті 12 Закону України „Про рекламу”, не містить посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об’єднання чи благодійна організація), на об’єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів.

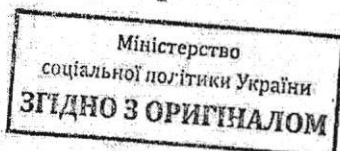
ВИСНОВОК: зазначена реклама відповідає вимогам соціальної реклами та може розміщуватися у засобах масової інформації як соціальна реклама.

Голова Комісії

С. Суярко

Секретар Комісії

А. Бобко



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства соціальної політики
України

14.12.2021

№ 703

ВИСНОВОК № 10

щодо віднесення реклами до соціальної

м. Київ

10 грудня 2021 року

Сіті лайт „Безбар’єрність – це розуміти інших без слів” (додаток10)

(назва рекламного продукту),

поглиблення суспільного діалогу та підвищення рівня правосвідомості громадян у напрямку безбар’єрності як нової суспільної норми

(мета рекламного продукту),

Громадська організація „Безбар’єрність”
вул. Басейна, 21-Б, оф. 14, м. Київ, 01024
(отримувач висновку та його реквізити),

Громадська організація „Безбар’єрність”
(замовник реклами у разі наявності).

Висновок зроблено згідно зі статтею 12 Закону України „Про рекламу” та наказу Міністерства соціальної політики України від 10.04.2018 № 488 „Про утворення при Міністерстві соціальної політики України Комісії з питань віднесення реклами до соціальної” зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.04.2018 року за № 436/31888.

Загальна характеристика об’єкта:

Відповідає вимогам статті 1 Закону України „Про рекламу” соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Відповідає статті 12 Закону України „Про рекламу”, не містить посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об’єднання чи благодійна організація), на об’єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів.

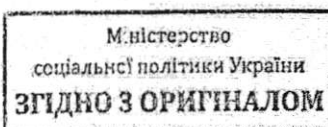
ВИСНОВОК: зазначена реклама відповідає вимогам соціальної реклами та може розміщуватися у засобах масової інформації як соціальна реклама.

Голова Комісії

С. Суярко

Секретар Комісії

А. Бобко



Голова Комісії
Секретар Комісії



**МІНІСТЕРСТВО
СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
(Мінсоцполітики)**

вул. Еспланадна, 8/10, м. Київ, 01601, тел.: (044) 289-86-22; 289-70-60, факс: 289-00-98 E-mail: info@mlsp.gov.ua,
Код ЄДРПОУ 37567866, рахунок UA388201720343180001000078737 в ДКСУ м. Києва, МФО 820172

№ _____
На № _____ від _____

**Громадська організація
„Безбар’єрність”**

Про надання висновків

вул. Басейна, 21-Б, оф. 14,
м. Київ, 01024

Міністерство соціальної політики України на лист громадської організації „Безбар’єрність” від 29.11.2021 № 20211129/01 направляє копії висновків щодо віднесення реклами до соціальної (затверджені наказом Мінсоцполітики від 14.12.2021 № 703) наступної рекламної продукції:

- сіті лайт „Безбар’єрність – це безпечні та зручні майданчики для кожної дитини” (додаток 1),
- сіті лайт „Безбар’єрність – це дитяча кімната в офісі” (додаток 2),
- сіті лайт „Безбар’єрність – це жити повноцінним життям” (додаток 3),
- сіті лайт „Безбар’єрність – це коли зручно всім без винятку” (додаток 4),
- сіті лайт „Безбар’єрність – це коли на співбесіді про вік не питають” (додаток 5),
- сіті лайт „Безбар’єрність – це коли чоловік у декреті, дружина на роботі – і навпаки” (додаток 6),
- сіті лайт „Безбар’єрність – це поважати можливості іншої людини” (додаток 7),
- сіті лайт „Безбар’єрність – це почувати себе захищено” (додаток 8),
- сіті лайт „Безбар’єрність – це приймати людей такими, які вони є” (додаток 9),
- сіті лайт „Безбар’єрність – це розуміти інших без слів” (додаток 10).

Додаток: на 11 арк.

Державний секретар



Сергій СУЯРКО

